

# Suunnittelusta kaikki irti - Design for Six Sigma (DfSS)

Päivän perehdytyksessä tutustutaan Design for Six Sigmaan kehittämisen menetelmänä. Koulutuksen aikana harjoitellaan muutaman keskeisen työkalun käyttöä ja käydään läpi asiakkaan näkemysten merkitys tuotesuunnittelulle.

**Kohderyhmä:** Kurssi sopii tuotekehittäjille ja muille kehittämisen menetelmistä kiinnostuneille.

## Koulutuksen ohjelma:

- DfSS:n tarkoitus
- Asiakkaan rooli kehittämisessä
- Customer Value Opportunities (CVO)
- LAMDA (Look, Ask, Model, Discuss, Act)
- Pugh –konsepti
- House of Quality
- Konseptisuunnittelu

Kouluttaja: Lasse Mäkinen

## Aika ja paikka:

**9.6.2020 Hilton Kalastajatorppa  
Helsinki**

**Hinta: 400 €/ henkilö + alv.**

Hinta sisältää hotelliaamiaisen, kahvit ja lounaan, sekä luento- ja tukimateriaalin.

Mikäli yrityksestä osallistuu useampi henkilö, seuraavilta hinta on -10 %.

## Ilmoittautumiset:

viimeistään 1.6.2020  
info@talentiimi.fi  
tai puh. 010 231 1910

