

Suunnittelusta kaikki irti - Design for Six Sigma (DfSS)

Päivän perehdytyksessä tutustutaan Design for Six Sigmaan kehittämisen menetelmänä. Koulutuksen aikana harjoitellaan muutaman keskeisen työkalun käyttöä ja käydään läpi asiakkaan näkemysten merkitys tuotesuunnittelulle.

Kohderyhmä: Kurssi sopii tuotekehittäjille ja muille kehittämisen menetelmistä kiinnostuneille.

Koulutuksen ohjelma:

- DfSS:n tarkoitus
- Asiakkaan rooli kehittämisessä
- Customer Value Opportunities (CVO)
- LAMDA (Look, Ask, Model, Discuss, Act)
- Pugh –konsepti
- House of Quality
- Konseptisuunnittelu

Kouluttaja: Lasse Mäkinen

Aika ja paikka:

**12.12.2018 Scandic City,
Tampere**

Hinta: 400 €/ henkilö + alv.

Hinta sisältää hotelliaamiaisen, kahvit ja lounaan, sekä luento- ja tukimateriaalin.

Mikäli yrityksestä osallistuu useampi henkilö, seuraavilta hinta on -10 %.

Ilmoittautumiset:

viimeistään 2.12.2018
info@talentiimi.fi
tai puh. 010 231 1910

